

FONDAZIONE  
**Unipolis**

Fondazione Unipolis  
Via Stalingrado 53, 40128 - Bologna (BO)  
[fondazioneunipolis.org](http://fondazioneunipolis.org) | [unipol.it](http://unipol.it)

**Unipolis**  
**in numeri**

2020

# Indice

# 0418

## La Fondazione

Chi siamo	06
Mission	07
Governance	08
Agenda 2030: il nostro contributo	10
Risorse economiche	12
Ambiti di attività	14
Il nostro impatto	16

## La comunicazione

OpenReport online	20
I nostri siti web	21
Lo sbarco sui social	22

# 2030

## I numeri: dalle azioni ai risultati

Numeri Unipolis 2020	28
----------------------	----

## Focus Progetti

Progetto O.R.A.	32
<i>culturability</i>	36
ASviS	40
Forum DD	44
Osservatorio Europeo sulla Sicurezza	46

# WM

## Metodo e percorso

Crediamo nel **valore della misurazione** come strumento di analisi e orientamento sulle scelte di medio-lungo periodo. La forza della valutazione per noi sta innanzitutto nel **processo**: lungo il percorso si impara dove e come poter indirizzare le proprie azioni, in modo da produrre un impatto innovativo ed efficace sulla comunità favorendo il cambiamento. Oltre che nella **rendicontazione**, più trasparente in ottica di *accountability*: anche attraverso l'utilizzo di numeri si ha la possibilità di comunicare e restituire in maniera immediata i risultati generati.

Il sistema di analisi e presentazione dei risultati utilizzato non segue una metodologia o uno standard di rendicontazione specifico, per rispondere alla dinamicità e flessibilità proprie delle attività di Unipolis. Tuttavia, metodi e letteratura nell'ambito, sono stati e rimarranno dei punti di riferimento per il nostro approccio, definito anche grazie al significativo confronto con l'area Sostenibilità del Gruppo Unipol.

Il percorso è iniziato in occasione del piano triennale 2019-2021 e ha visto in questi anni un lavoro di approfondimento e sviluppo dell'approccio. Nel 2018 abbiamo avviato il processo di valutazione e rendicontazione dei risultati. Nel 2019 abbiamo pubblicato il primo **Bilancio d'Impatto** – *Unipolis in numeri 2018*.

Nel 2020 abbiamo implementato **OpenReportTM**, un portale di rendicontazione digitale, integrato al sito istituzionale, per dare evidenza e condividere in itinere il valore generato attraverso le attività svolte e i progetti promossi. Sempre nel corso del 2020, abbiamo avviato un **coinvolgimento attivo dei beneficiari** della Fondazione, per rafforzare il dialogo e lo scambio di conoscenze con loro, in qualità di enti e organizzazioni che sosteniamo, nonché attori chiave per la realizzazione dei nostri obiettivi. Il 2020 è stato quindi un altro anno importante di questo nostro viaggio, che ha dovuto scontrarsi con l'esplosione di una pandemia globale.

Un anno che sicuramente non ci aspettavamo ma che siamo riusciti, non tanto e non solo noi della Fondazione ma soprattutto i partner, ad affrontare con resilienza, coniugando attività ed obiettivi previsti con scenari e stimoli nuovi.

**Questo bilancio rappresenta un'ulteriore tappa di implementazione e continua sperimentazione del metodo avviato. Un momento importante per fare il punto sui risultati dell'anno passato e da qui ripartire per continuare ad immaginare il futuro e incrementare il nostro supporto sui territori, nonostante e soprattutto considerando gli effetti del Covid-19,**

per i quali ci troveremo di fronte a una situazione socio-economica ancora più grave dove sarà fondamentale operare per sviluppare capacità d'innovazione e determinazione, mantenendo sempre l'attenzione su un orizzonte di lungo periodo.

The background features a dark blue field with large, stylized white letters 'U' and 'N' partially visible. Light blue geometric shapes, including a circle and a rectangle, are scattered across the scene.

**La Fondazione**

# Chi siamo

Siamo la Fondazione d'impresa del Gruppo Unipol e del Gruppo UnipolSai, dei quali costituiamo uno degli strumenti più rilevanti per la realizzazione di iniziative di responsabilità sociale, nel quadro della più complessiva strategia di sostenibilità

## Sosteniamo

con erogazioni economiche realtà che concorrono a produrre benessere sociale sul territorio nazionale

## Perseguiamo

senza scopo di lucro, finalità di ricerca, sensibilizzazione, accompagnamento e valorizzazione

## Operiamo

attraverso progetti e interventi propri e in partnership con altri soggetti attivi nella comunità

# Mission

Facendo nostra una strategia di sostenibilità di lungo periodo, perseguiamo obiettivi di **crescita culturale, sociale e civica** delle **persone** e delle **comunità**, privilegiando l'attenzione e l'impegno nei confronti dello sviluppo della conoscenza e della formazione

# Governance

**Presidente**  
**Pierluigi Stefanini**

**Consigliere delegato e Direttrice**  
**Maria Luisa Parmigiani**

*Promuove le politiche della Fondazione nell'ambito degli indirizzi strategici definiti dal CdA. Esegue le delibere del CdA. Si occupa della gestione ordinaria degli affari della Fondazione e del coordinamento dell'intera attività*



## Comitato di Presidenza

Pierluigi Stefanini  
Alberto Federici  
Maria Luisa Parmigiani

*Delibera erogazioni, pagamenti e gli affari di ordinaria amministrazione*

## Consiglio d'Amministrazione

Carmelo Barbagallo  
Carlo Cimbri  
Valter Dondi  
Alberto Federici  
Stefano Genovese  
Roberto Ghiselli  
Alberto Giombetti  
Claudio Giovine  
Roberto Lippi  
Maria Luisa Parmigiani  
Luigi Sbarra  
Pierluigi Stefanini  
Vittorio Verdone

*Definisce gli indirizzi strategici e ratifica le Delibere precedentemente approvate dal Comitato di Presidenza*

## Organismo di vigilanza

Mario Vidale

## Collegio dei revisori

Roberto Chiusoli *Presidente*  
Andrea Castellari  
Giovanni Battista Graziosi

## Segretario del CdA

Alessandro Nerdi

## Comitato Scientifico

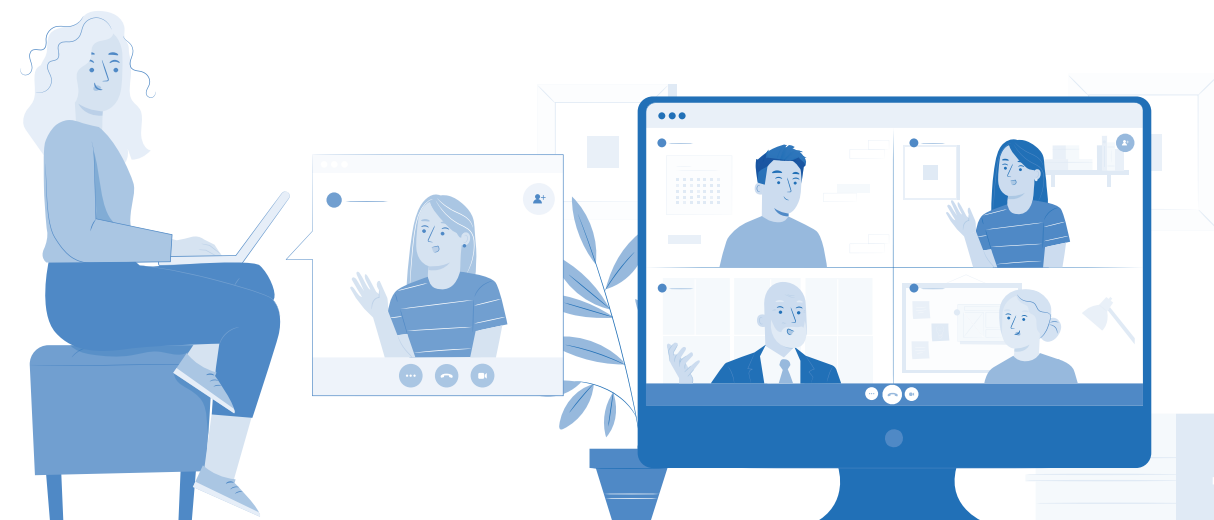
Antonio Calabrò  
Luca De Biase  
Valter Dondi  
Paola Dubini  
Gianluca Fiorentini  
Enrico Giovannini  
Mauro Magatti  
Marco Magnani  
Ezio Manzini  
Stefano Micelli  
Ivana Pais  
Renato Quaglia

Paolo Ricci  
Giorgio Riccioni  
Giuseppe Roma  
Marino Sinibaldi  
Francesco Vella  
Paolo Venturi  
Mario Viviani

*Ha un ruolo consultivo ed è sede di confronto, al fine di individuare i temi rilevanti per l'attività di Unipolis*

## Team operativo

Simonetta Albertini  
Laura Baiesi  
Roberta Franceschinelli  
Francesco Moledda  
Elisa Paluan  
Fausto Sacchelli



# Agenda 2030: il nostro contributo



Comprendere lo scenario della sostenibilità e adottare l'Agenda 2030 come *framework* è fondamentale per mantenere una visione strategica coerente con sfide ed opportunità che il sistema globale nella sua complessità comporta. Ci permette di rendere la pianificazione delle attività rispondente ai nuovi e futuri bisogni e di arricchire la rendicontazione dei risultati con un linguaggio condiviso, quello degli SDGs, che favorisce il dialogo con gli altri attori del territorio con cui ci confrontiamo e collaboriamo.

Considerate la mission e le attività di Unipolis, abbiamo identificato 6 Obiettivi, e più nello specifico 8 Target relativi, sui quali agiamo in maniera diretta e attiviamo leve e potenzialità per portare un contributo all'attuazione dell'Agenda ONU. Ogni azione, partnership, collaborazione, erogazione realizzata dalla Fondazione è letta in relazione al suo concorso per il raggiungimento degli SDGs.



## Salute e benessere

**3.6** Contribuiamo all'obiettivo di ridurre il numero di morti e feriti a seguito di incidenti stradali aumentando l'attenzione sul tema della sicurezza tramite attività di formazione, in particolare nelle scuole, e la diffusione di buone pratiche sui comportamenti da tenere come utenti della strada.



## Istruzione di qualità

**4.4** Favoriamo la formazione di competenze tecnico-professionali e capacità imprenditoriali in realtà culturali nate dal basso, supportandone l'innovazione e la sperimentazione.



## Lavoro dignitoso e crescita economica

**8.3** Promuoviamo politiche orientate allo sviluppo che supportino le attività produttive, l'imprenditorialità e la creatività, con particolare riferimento all'ambito culturale, tramite erogazioni destinate a spazi culturali innovativi, percorsi di *capacity building* per la formazione di nuove professionalità e facilitando la connessione tra istituzioni e realtà culturali che ne assicurino la sopravvivenza e la crescita nel tempo.

**8.5** Tramite le attività di ricerca, intendiamo aumentare la consapevolezza dei diversi attori e la conoscenza sui cambiamenti in corso nel mercato del lavoro per garantire un'occupazione piena e produttiva, un lavoro dignitoso e una remunerazione adeguata a tutti.



## Ridurre le disuguaglianze

**10.2** Realizziamo e concorriamo a creare momenti di riflessione e confronto che promuovano una maggiore inclusione sociale, economica e politica di tutti e rendano le persone più consapevoli e aperte, in particolare attraverso il sostegno e il contributo operativo al Forum Disuguaglianze Diversità.



## Città e comunità sostenibili

**11.2** Contribuiamo all'obiettivo di rendere i sistemi di trasporto più sicuri e sostenibili per tutti, tramite l'attività di formazione sulla sicurezza stradale e la sensibilizzazione sui temi della mobilità sostenibile, con particolare attenzione alle giovani generazioni grazie al programma *sicurstrada* e al *Progetto O.R.A.*

**11.4** Operiamo per proteggere e salvaguardare il patrimonio culturale, sostenendo nell'ambito del programma *culturability* la riattivazione di spazi culturali.



## Partnership per gli obiettivi

**17.17** Incoraggiamo e promuoviamo partnership efficaci tra pubblico, privato e non profit mettendo in connessione realtà differenti che generino valore per il territorio. Nel 2016 insieme all'Università degli Studi di Roma Tor Vergata abbiamo fondato *ASviS - Alleanza italiana per lo Sviluppo Sostenibile* per contribuire alla diffusione e alla conoscenza dell'Agenda 2030 in Italia e rendere i cittadini, le imprese ed il mondo istituzionale più consapevoli in tema di sviluppo sostenibile.

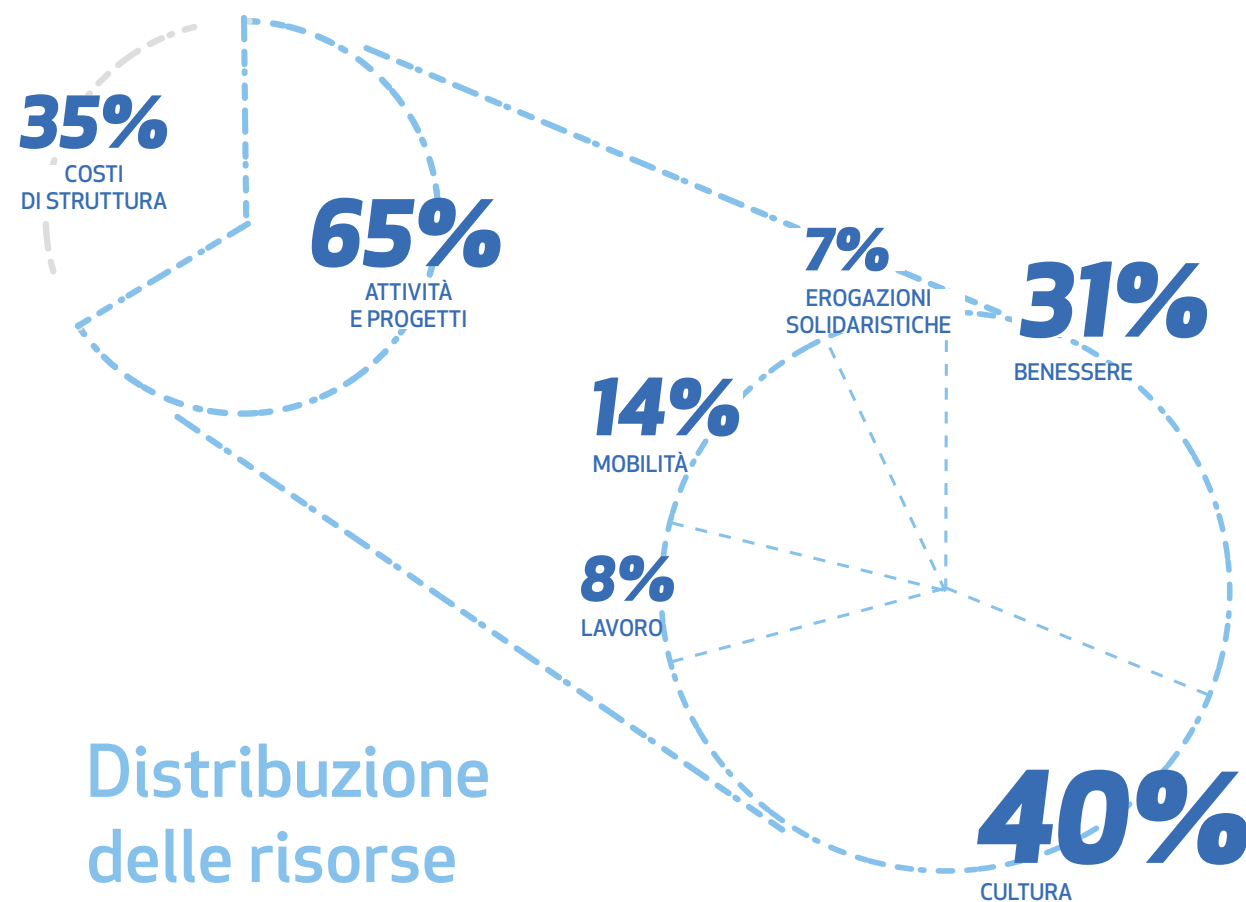
# Risorse economiche



\*di cui 50.000 euro in erogazioni deliberate con attività sospese e rimandate al 2021 a causa del Covid-19 e 98.000 euro in fondo accantonamento

# Ripartizione dei costi nel 2020

CON QUESTE RISORSE, LA FONDAZIONE SOSTIENE I COSTI DI STRUTTURA, REALIZZA E SOSTIENE ATTIVITÀ E PROGETTI



## Distribuzione delle risorse per attività e progetti nel 2020

ATTIVITÀ E PROGETTI SONO SELEZIONATI DALLA FONDAZIONE SULLA BASE DELLA LORO COERENZA CON GLI OBIETTIVI DEI QUATTRO AMBITI DI ATTIVITÀ IDENTIFICATI NEL PIANO STRATEGICO TRIENNALE E CON I TEMI TRASVERSALI E RILEVANTI PER UNIPOLIS



# Ambiti di attività Numeri chiave 2020



## Benessere

Vogliamo studiare il benessere delle persone e delle comunità in tutte le sue dimensioni. Siamo interessati ad approfondire le evoluzioni del concetto, dei luoghi e degli stili del benessere, a indagare le modalità di frontiera di innovazione sociale per supportare il Gruppo Unipol nell'individuazione di soluzioni a bisogni nuovi e prospettici, attivando tavoli sperimentali in ambiti di pre-mercato.

### ASviS

298 aderenti

### Festival dello sviluppo sostenibile

812 eventi online

### Futura network

7 rubriche

### Forum DD

192 pubblicazioni

### Osservatorio Europeo sulla Sicurezza

9.698 persone intervistate per il XII Rapporto

### Libera

280.347 persone raggiunte su Facebook e Instagram nella Giornata della memoria 2020



## Cultura

Crediamo nel potere trasformativo della cultura, capace di generare innovazione in un'ottica di sviluppo sostenibile e innescare processi di attivazione comunitaria e coesione sui territori. Attraverso il programma *culturability*, e non solo, ci proponiamo come connettore tra realtà culturali nate dal basso e istituzioni pubbliche e private, oltre che soggetto abilitatore e sostenitore di iniziative con un impatto sociale.

### Bando culturability 2020

481 candidature 15 finalisti e 4 centri culturali sostenuti

### Libero Cinema in Libera Terra

8.500 spettatori virtuali

### Politico Poetico

560 studenti coinvolti nel bolognese

### LaGuida

90 centri culturali formati

### Gender Bender

8.500 persone raggiunte

### Pandora Rivista

30.000 accessi mensili al sito

### Scuola di Politiche

300 giovani partecipanti alla Summer School online



## Lavoro

Per noi è l'elemento fondante dell'identità dell'essere umano, e il nostro impegno è rivolto ad assicurare che mai, per nessuna ragione, sia causa di privazione o strumento per la violazione dei diritti. Vogliamo studiare le condizioni per la creazione di nuova occupazione, comprendere a fondo le forme del lavoro contemporaneo, valorizzare e diffondere le migliori pratiche del cooperativismo.

### La Prossima Generazione

25 percorsi di accompagnamento attivati

### Terzjus

12 soci fondatori

### I giovani tra mercato e non mercato

1.200 risposte inviate al questionario della ricerca



## Mobilità

In particolare attraverso *sicurstrada* e il *progetto O.R.A.*, promuoviamo un'idea di mobilità sostenibile, cioè compatibile con l'ambiente, sicura, accessibile ed economicamente vantaggiosa. Lavoriamo con stakeholder e decisori pubblici e privati per incentivare nuovi assetti urbani e stili di vita positivi, capaci di generare comportamenti virtuosi che portino benefici per l'intera comunità, in particolare per gli utenti della strada più vulnerabili.

### Progetto O.R.A.

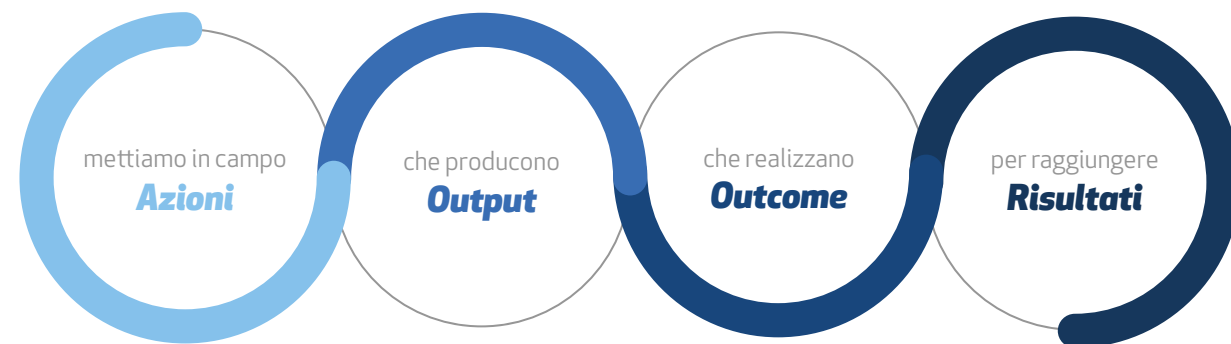
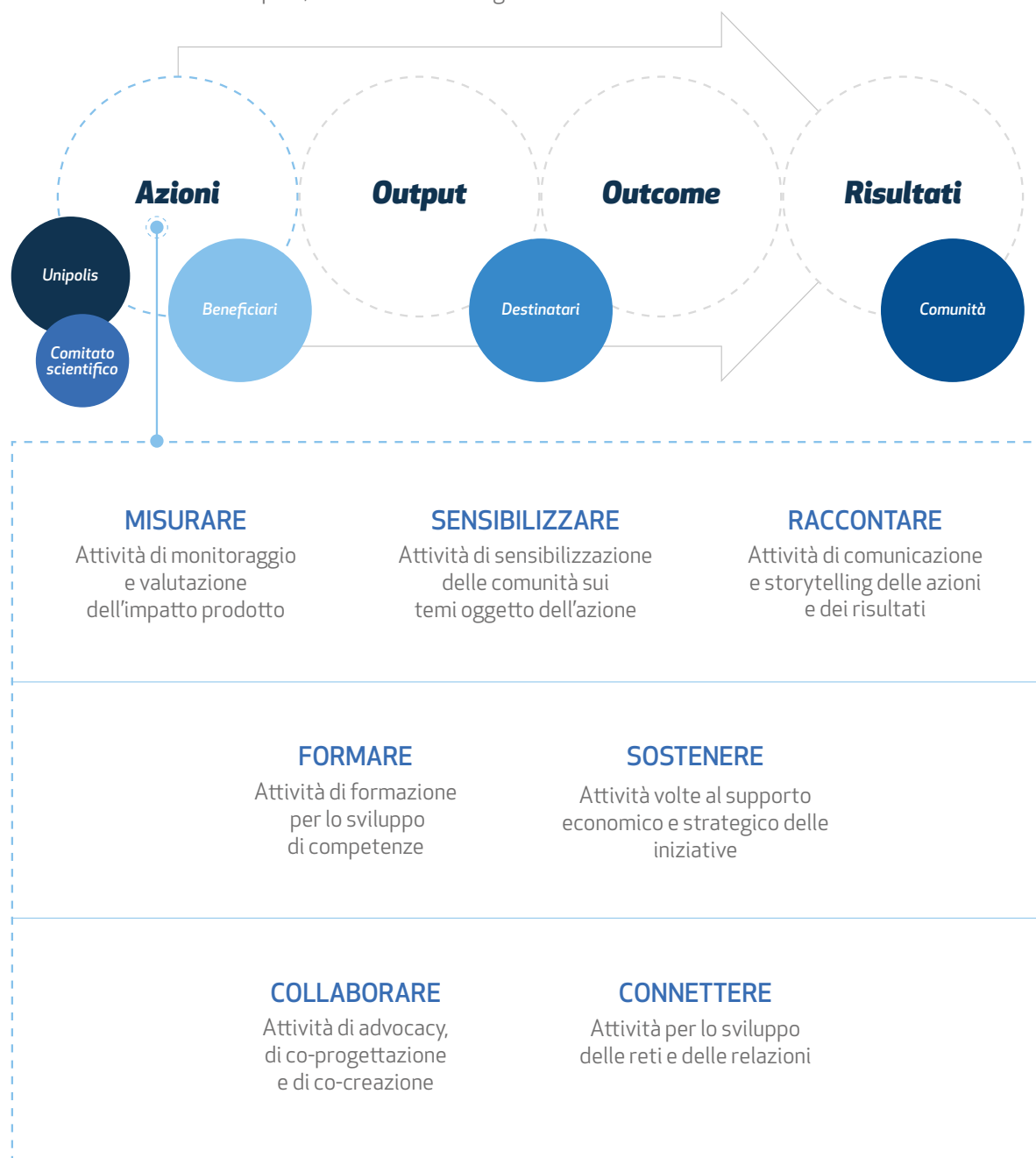
93 classi aderenti  
1.863 studenti partecipanti al percorso  
140 docenti coinvolti

### Sicurstrada

345 utenti hanno scaricato la ricerca "Il paradosso della mobilità"

# Il nostro impatto

Il processo della valutazione dei risultati della Fondazione è iniziato nel corso delle riflessioni per il piano triennale 2019-2021 durante il quale abbiamo capito che per essere degli **agenti di cambiamento** dovevamo definire degli **obiettivi raggiungibili, monitorare le nostre attività e valutarne l'impatto**. Rendere conto non solo delle nostre azioni ma della loro **capacità trasformativa**, in un processo di **miglioramento continuo**. Abbiamo quindi adottato un sistema di misurazione dei risultati attesi ex ante e dei risultati effettivi ex post, come illustrato a seguire.



**Misurare**  
**Sensibilizzare**  
**Raccontare**

Rendicontazioni  
Eventi e ricerche  
Sito web, newsletter, social

Accountability  
Consapevolezza  
Ingaggio

**FAVORIAMO UN CONFRONTO**  
CHE AUMENTA CONSAPEVOLEZZA E RESPONSABILITÀ

**Formare**  
**Sostenere**

Percorsi formativi  
Contributi

Competenze  
Abitilitazione

**ABILITIAMO PERSONE E ORGANIZZAZIONI**  
PER GARANTIRE LE CONDIZIONI PER LO SVILUPPO DEL POTENZIALE UMANO E DELLE COMUNITÀ

**Collaborare**  
**Connettere**

Tavoli di lavoro e convenzioni  
Partnership

Policies  
Alleanze

**ATTIVIAMO CONNESSIONI**

TRA PUBBLICO, PRIVATO E NON PROFIT.  
TRA MONDI DIVERSI PER FAR CRESCERE LA RESPONSABILITÀ IN SENSO CIVICO E ISTITUZIONALE

Come indicato nella nota metodologica, lo **abbiamo fatto sperimentando** un approccio di valutazione dell'impatto personalizzato, per rispondere alla dinamicità e alla flessibilità proprie delle nostre attività. A partire dalla definizione dei **risultati**, che ci proponiamo di raggiungere in termini di cambiamento generato, abbiamo identificato gli **outcome** e gli **output**, stabilendone specifici KPI di misurazione, e infine le azioni attraverso le quali riusciamo a realizzare gli impatti attesi.

Queste azioni risultano essere le **parole chiave dell'agire della Fondazione, svolto attraverso programmi e progetti propri, partnership e collaborazioni, iniziative sostenute e supportate, su cui concentrare in modo efficace le nostre risorse**.

The background features a dark blue field with several large, light blue and white geometric shapes. On the left, there are vertical rectangular blocks in light blue and white. A large, white, stylized letter 'L' is positioned in the center-left. To the right of the 'L', the text 'La comunicazione' is written in white. The overall composition is modern and minimalist.

**La  
comunicazione**

# Open Report online

Il 2020 si è aperto con il lancio del nuovo sito della Fondazione Unipolis, integrato con una **piattaforma di rendicontazione digitale**, per dare evidenza e condividere in itinere il valore generato attraverso le attività svolte e i progetti promossi.

OpenReport™, sviluppato in collaborazione con Refe, rappresenta un **sistema di reporting che permette di raccontare e informare sulle nostre linee di azione** ma soprattutto sui risultati attesi e su quelli raggiunti, favorendo un dialogo continuativo con gli stakeholder e le comunità servite.

## Progetti e Risultati



La **sezione Progetti** raccoglie l'**archivio di tutte le iniziative realizzate e sostenute dalla Fondazione**. Per ciascuna di esse è prevista una relativa pagina che raccoglie la descrizione, i numeri chiave, i promotori dell'iniziativa.





Il cuore del sistema di rendicontazione digitale è rappresentato dalla **pagina Risultati**.

Un'infografica raccoglie i dati raccolti ed elaborati dal 2018 con l'intento di dare una fotografia dell'impatto prodotto. Seguono indicatori esemplificativi dei macro risultati raggiunti. Inoltre, monitoriamo e valutiamo nel tempo gli esiti e gli effetti della nostra azione e il nostro contributo all'attuazione degli Obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 dell'ONU.



## I nostri siti web

[fondazioneunipolis.org](http://fondazioneunipolis.org) - [culturability.org](http://culturability.org) - [sicurstrada.it](http://sicurstrada.it) - [progetto.ora.it](http://progetto.ora.it)

	2019	2020	%***
 <b>Articoli pubblicati</b>	274*	305**	+11%
 <b>Sessioni di navigazione</b>	22.706	101.951	+349%
 <b>Utenti raggiunti</b>	14.590	63.973	+338%
 <b>Pagine visitate</b>	52.562	287.574	+47%

\*di cui 169 flash news su securstrada.it

\*\*di cui 173 flash news su securstrada.it

\*\*\*Se non si considerassero i dati del lancio del bando culturability 2020/2022, assente nel 2019, la variazione percentuale media sarebbe comunque positiva, pari a +90%.

# Lo sbarco sui social

## I primi sei mesi di Fondazione Unipolis sui social media

Sin dal 2007, quando Unipolis ha assunto l'attuale denominazione e completato il suo percorso di riposizionamento strategico, abbiamo cercato di cogliere le potenzialità dei **canali web** per rendere più efficace la nostra comunicazione attorno alle attività della Fondazione. Più volte da allora abbiamo aggiornato il nostro sito web istituzionale e studiato molteplici chiavi di lettura, in un'ottica di engagement verso i differenti pubblici del web che volevamo intercettare. Costante è stato il nostro sguardo verso **modelli e processi comunicativi** che nel tempo si sono evoluti e continuano a evolversi.

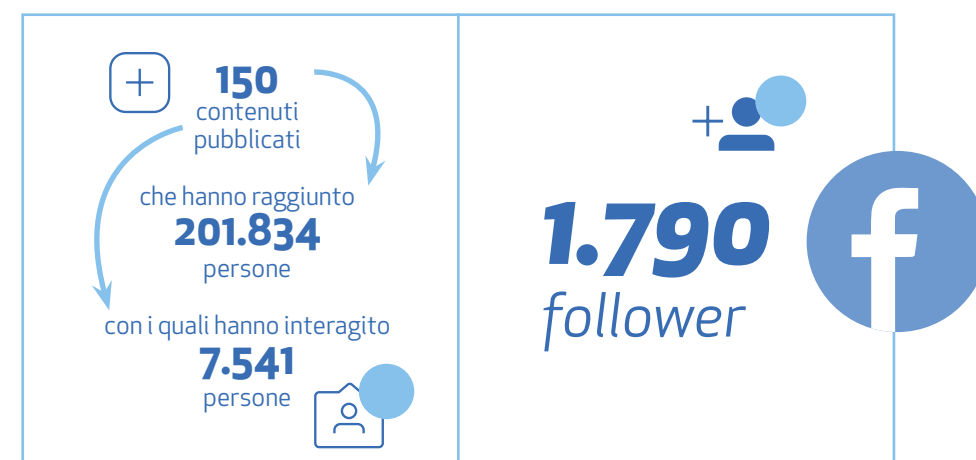
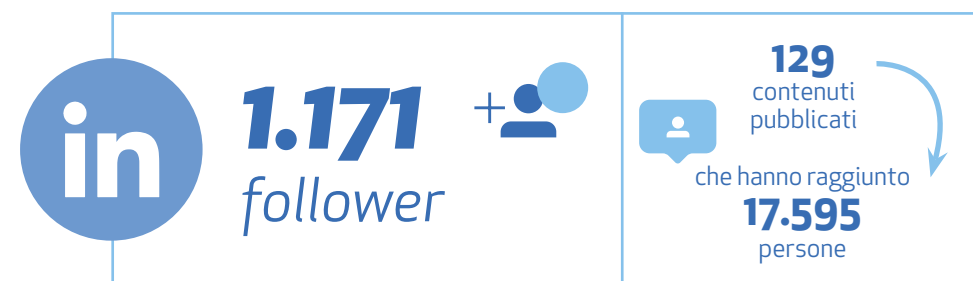


Per quanto riguarda i **social media** è stata fatta una scelta precisa: affidare ai nostri progetti e programmi il presidio di questi canali e l'interpretazione degli approcci più idonei da mettere in campo. Si pensi in particolare al lavoro fatto con **culturability**, che dal 2009 sostiene iniziative culturali capaci di generare innovazione e attivazione comunitaria; oppure con **sicurstrada**, che dal 2011 promuove cultura e azioni concrete per la sicurezza stradale e la mobilità sostenibile, in particolare tra gli utenti più vulnerabili della strada; o infine con il più recente progetto **O.R.A. - Open Road Alliance** - che vuole realizzare con i ragazzi il primo Manifesto della mobilità sostenibile della scuola italiana.

Col tempo però, accanto alle nostre attività principali sono nate **altre iniziative** di ricerca, sensibilizzazione e progettazione, in collaborazione e in partnership, le cui azioni non possono più essere veicolate esclusivamente attraverso i canali social dei nostri programmi.

La **pandemia** e la conseguente necessità di **digitalizzare** tutte le nostre attività hanno dato la spinta definitiva al lancio degli account propri di Fondazione Unipolis nel corso del 2020. A **fine maggio** abbiamo aperto la nostra pagina su **LinkedIn** e a seguire a **giugno** siamo sbarcati su **Twitter** e **Facebook**.

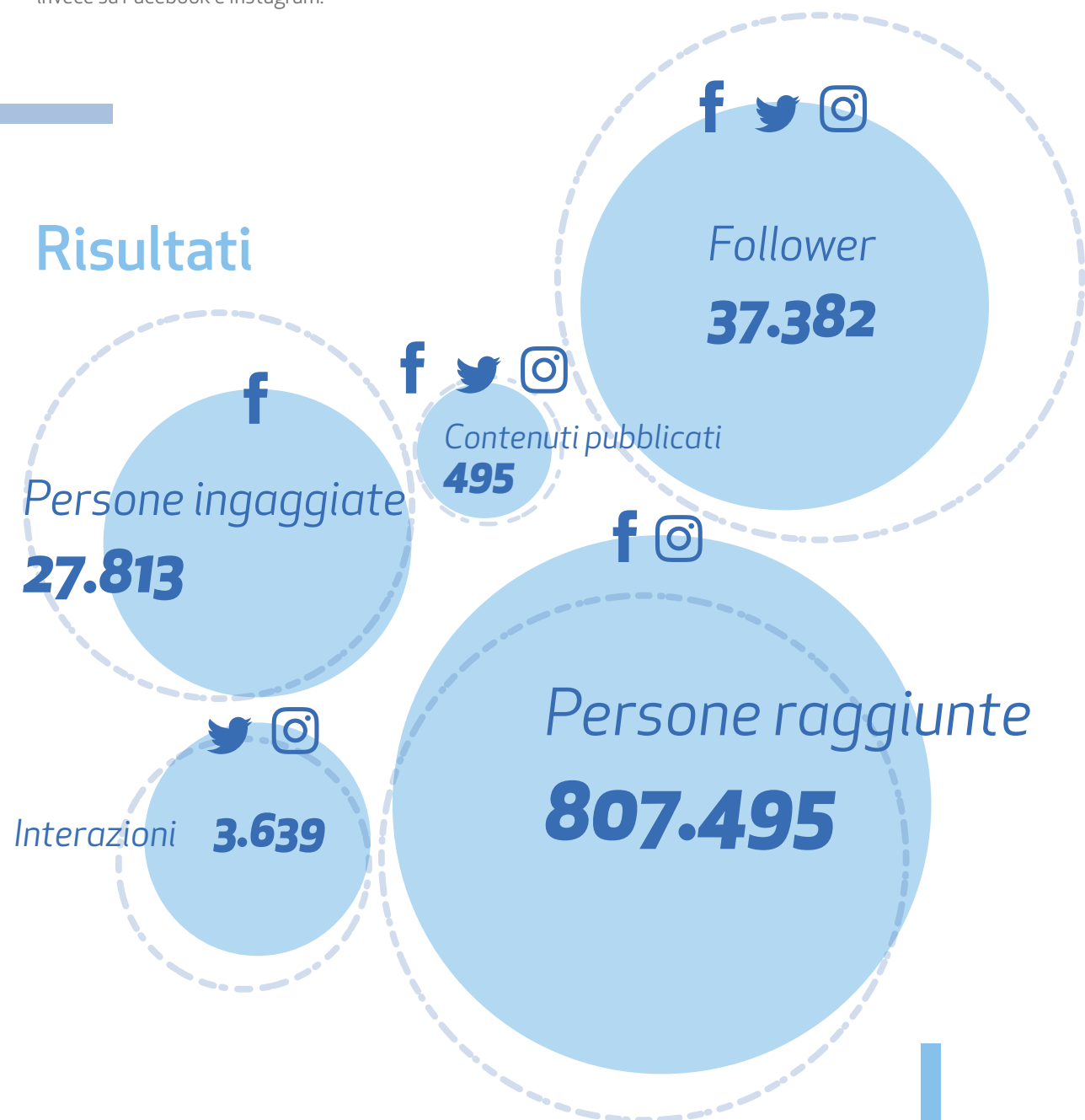
## Risultati



# Il 2020 dei nostri progetti

Il lancio del nuovo bando e la narrazione intorno ai centri culturali vincitori sono state le attività predominanti sui canali social di **culturability** nel 2020, presente su Facebook, Twitter e Instagram. Gli stessi canali sono presidiati anche da **sicurstrada**, le cui attività sul territorio si sono interrotte a causa della pandemia con inevitabili ripercussioni sul piano editoriale, caratterizzato piuttosto in tema di mobilità da approfondimenti e dal rilancio degli aggiornamenti del **Progetto O.R.A.**, presente invece su Facebook e Instagram.


## Risultati



## Il cambio di passo

Il lancio degli account di Fondazione Unipolis ha favorito un deciso **cambio di passo** nella nostra comunicazione sui social media, evidente nei dati aggregati dove sono inclusi anche i risultati ottenuti dagli account dei nostri progetti culturability, sicurstrada e O.R.A.

		2019	2020	%
<b>Follower</b>	f @ t in	24.133	<b>40.623</b>	<b>+68%</b>
<b>Contenuti pubblicati</b>	f @ t in	669	<b>952</b>	<b>+42%</b>
<b>Persone raggiunte</b>	f @ in	211.045	<b>1.026.924</b>	<b>+387%</b>
<b>Persone che hanno interagito</b>	f	10.165	<b>35.354</b>	<b>+248%</b>



**I numeri:  
dalle azioni  
ai risultati**

---

## AZIONI

## OUTPUT

## OUTCOME

## RISULTATI

### SENSIBILIZZARE

i nostri eventi	13
eventi organizzati nell'ambito dei progetti sostenuti	1.199
partecipanti ai nostri eventi	4.705
partecipanti agli eventi realizzati dalle realtà sostenute	1.287.277
ricerche	2
download delle ricerche	1.898
strumenti di diffusione del sapere	9

### Temi su cui abbiamo creato consapevolezza o incoraggiato il dibattito

Agenda 2030	mobilità del futuro
cultura della legalità	mobilità e disabilità
cultura e sviluppo sostenibile	nuove generazioni
disuguaglianze e giustizia sociale	nuovi centri culturali innovativi
diversità	resilienza al tempo del Covid19
generatività sociale	sicurezza e insicurezza sociale

### RACCONTARE

interventi a iniziative pubbliche	84
newsletter	20
destinatari newsletter	4.567
articoli online	305
sessioni di navigazione	101.951
utenti raggiunti	63.973
pagine visitate	287.574
uscite stampa	80

<b>Social</b>	
contenuti creati	952
follower	40.623
persone raggiunte	1.026.924
video di storytelling realizzati	4
visualizzazioni video storytelling	3.836

### Newsletter

Open rate	28%
Nuovi iscritti	1.010

### Social

persone che hanno interagito	35.354
persone ingaggiate	27.813

### MISURARE

rendicontazioni avviate	12
avviato percorso co-progettazione area riservata	1
organizzazioni sostenute che misurano l'impatto	6

Acquisizione consapevolezza e conoscenza tema accountability e impatto.

### FORMARE

realtà formate da Unipolis	227
persone formate	72.317

Incremento e acquisizione di competenze delle persone formate\*

### Con culturability

Innovazione gestionale  
Innovazione culturale e artistica  
Valutazione d'impatto

### Con Progetto O.R.A.

Caratteristiche e benefici della mobilità sostenibile  
Analisi critica dei contesti urbani  
Elaborazione e produzione creativa

### SOSTENERE

organizzazioni sostenute nell'annualità corrente	34
iniziative specifiche sostenute nell'annualità corrente	37
organizzazioni sostenute da almeno 3 anni	4
organizzazioni sostenute da almeno 5 anni	6
organizzazioni sostenute da almeno 10 anni	2

Focus su fasce deboli e/o territori svantaggiati	10
lavoratori coinvolti nelle iniziative sostenute	459
volontari	234

### COLLABORARE

tavoli di lavoro a cui partecipiamo	11
protocolli/convenzioni stipulati	26
partner	244

co-progettazione per la creazione di valore condiviso	15
coinvolgimento PA ed enti locali	8
pubblicazioni per orientare nuove policy e agenda politica con ASviS e ForumDD	50

### CONNETTERE

associazioni di cui Unipolis fa parte	7
---------------------------------------	---

partner coinvolti grazie a Unipolis	39
-------------------------------------	----

## FAVORIAMO UN CONFRONTO

CHE AUMENTA CONSAPEVOLEZZA E RESPONSABILITÀ

## ABILITIAMO PERSONE E ORGANIZZAZIONI

PER GARANTIRE LE CONDIZIONI PER LO SVILUPPO DEL POTENZIALE UMANO E DELLE COMUNITÀ

## ATTIVIAMO CONNESSIONI

TRA PUBBLICO, PRIVATO E NON PROFIT. TRA MONDI DIVERSI PER FAR CRESCERE LA RESPONSABILITÀ IN SENSO CIVICO E ISTITUZIONALE



**Focus progetti**

# O.R.A.

## Open Road Alliance

### Verso il primo Manifesto della mobilità sostenibile scritto dai giovani

Il progetto O.R.A., realizzato da Unipolis in partnership con **Cittadinanzattiva**, è un percorso formativo e un contest di idee per studenti che porterà alla realizzazione del primo **Manifesto della mobilità sostenibile** della scuola italiana.

Il progetto coinvolge gli **studenti delle 14 città metropolitane** che nell'anno scolastico 2020/2021 frequentano il **quarto anno** della scuola secondaria di secondo grado. L'obiettivo di O.R.A. è promuovere una **nuova cultura della mobilità** e permettere ai **giovani, uniti in un'ideale alleanza**, di immaginare città migliori, dove la strada è un bene comune per tutti. Il Manifesto, che sarà realizzato con le idee degli studenti in tema di mobilità, vuole configurarsi come uno **strumento di lavoro critico e propositivo** utile per le istituzioni nazionali e le amministrazioni locali.

O.R.A. è stato lanciato nel 2019 e nel **2020 è entrato nel vivo**. Nella prima parte dell'anno è stato realizzato un toolkit per un percorso formativo suddiviso in 12 moduli dove sono analizzate tutte le **dimensioni della mobilità**: le conseguenze sull'ambiente, i protagonisti e i costi della mobilità, i comportamenti su strada e la mobilità del futuro. A una prima parte di **approfondimento** su questi aspetti, con l'aiuto di documenti e studi aggiornati, segue un'**attività pratica** per ogni modulo dove i ragazzi si mettono alla prova sui temi analizzati. La parte finale del kit è dedicata alla **produzione dell'elaborato multimediale** che ogni classe candiderà per concorrere al Manifesto.

Il toolkit, testato e implementato con una rappresentanza di insegnanti extra progetto provenienti da tutte le parti d'Italia, è stato poi oggetto di **corsi formativi** dedicati ai **docenti** referenti delle classi di O.R.A., che in seguito ai corsi hanno potuto iniziare il **percorso educativo** in autonomia con le classi.

Nell'ultima parte dell'anno si sono tenuti anche i **laboratori con gli studenti**. Pensati inizialmente come momenti in presenza nelle città, a causa della pandemia sono stati ridisegnati come incontri virtuali dove concentrare diverse attività. Sono stati prima di tutto occasioni di **contatto diretto con le amministrazioni** locali di riferimento dei partecipanti, poi **opportunità formative** con i contributi di esperti in tema di sicurezza stradale e di mobilità del futuro, infine **momenti di interazione** con la visione e il commento di filmati e giochi a tema.

**A conclusione del percorso formativo delle classi, nel 2021 sarà realizzato il Manifesto della mobilità sostenibile in duplice versione: scritta con i contributi di tutte le classi e multimediale con i migliori elaborati.**

All'Unità di Ricerca in Psicologia del Traffico dell'Università Cattolica del Sacro Cuore è stata affidata la **misurazione di impatto** dell'intero progetto in termini di aumento della conoscenza, cambiamento di attitudini e comportamenti per tutti gli studenti partecipanti

Il progetto nelle varie fasi prevede la collaborazione e la partnership di: *Ministero dell'Istruzione, Ministero delle infrastrutture e della mobilità sostenibili, Ministero della transizione ecologica, ANCI, ANVU, Unità di Ricerca in Psicologia del Traffico - Università Cattolica del Sacro Cuore, Laboratorio Mobilità e Trasporti - Politecnico di Milano, CRU - Consigli Regionali Unipol, CUBO - Museo d'impresa del Gruppo Unipol e Linear.*



Per approfondire: [progetto-ora.it](http://progetto-ora.it)



## Obiettivi Agenda 2030



## O.R.A.

Nel 2020



## O.R.A.

OPEN ROAD ALLIANCE

**1863 STUDENTI**  
AL QUARTO ANNO DELLA SCUOLA SECONDARIA DI SECONDO GRADO

**93 CLASSI** 44 LICEALI  
**DI CUI** 35 A INDIRIZZO TECNICO  
14 A INDIRIZZO PROFESSIONALE

**DOCENTI 140**

**57 SCUOLE** 14 CITTÀ METROPOLITANE  
**32 COMUNI**

LA SCUOLA ITALIANA  
**REALIZZA**  
IL MANIFESTO  
DELLA MOBILITÀ  
DEL FUTURO!  
**CONSAPEVOLE**  
**INTELLIGENTE**  
**SOSTENIBILE!**

# culturability

Il programma promosso dal 2009 dalla Fondazione Unipolis per promuovere e sostenere iniziative culturali capaci di generare innovazione in un'ottica di sviluppo sostenibile e innescare processi di attivazione comunitaria e coesione sui territori

Dal 2013 culturability è anche un bando per sostenere progetti innovativi nel settore culturale e creativo ad alto impatto sociale. Le ultime call sono state dedicate a processi di rigenerazione e riattivazione di spazi a base culturale.

Nel 2020 abbiamo lanciato un nuovo bando. **Una sesta edizione profondamente rinnovata negli obiettivi, tempi e destinatari. La call è stata indirizzata a centri culturali rigenerati già attivi, promotori di processi di innovazione culturale con impatto sociale e civico, e sperimentatori di nuove logiche di collaborazione con le comunità locali.** Fra le proposte pervenute, ne sono state selezionate **15 che hanno avuto l'opportunità di partecipare a un camp** nel mese di settembre.

Con culturability 2020 abbiamo avviato per i 4 centri vincitori un **percorso di crescita e consolidamento che durerà fino a marzo 2022** attraverso grant, voucher e il supporto dei mentor. Il budget complessivo del bando è pari a **600 mila euro**.

L'edizione 2020-22 è promossa da Unipolis in collaborazione con un'ampia rete di partner, portatori di visioni e competenze differenti che verranno messe a disposizione dei partecipanti al percorso. Con il supporto di: *Direzione generale Creatività Contemporanea del Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo, Coopfond.* Con il patrocinio di ANCI. Con la partnership di: *Ashoka Italia, alimpact, Avanzi - Sostenibilità per azioni, cheFare, DamsLab, Fondazione Fitzcarraldo, NESTA Italia.*

## Timeline del bando

### Prima fase

**Call online e candidature**

15 aprile - 16 giugno 2020

Step #1

**Valutazione e pre-selezione 15 finalisti**

17 giugno - 24 luglio 2020

Step #2

**Camp con i 15 finalisti**

14 - 15 settembre 2020

Step #3

**Valutazione e selezione 4 centri**

entro il 20 ottobre 2020

Step #4

### Seconda fase

**1a tranche contribuito e inizio accompagnamento**

novembre 2020 - settembre 2021

Step #5

**1a valutazione dei risultati**

settembre 2021

Step #6

**2a tranche contribuito e accompagnamento**

settembre 2021 - gennaio 2022

Step #7

**2a valutazione dei risultati**

gennaio 2022

Step #8

**3a tranche contribuito e accompagnamento**

gennaio 2022 - aprile 2022

Step #9

## Obiettivi Agenda 2030



4

ISTRUZIONE DI QUALITÀ



11

CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI



17

PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

# Numeri 2020

## culturability

Il percorso  
del bando nel **2020**  
**APRILE - GIUGNO**

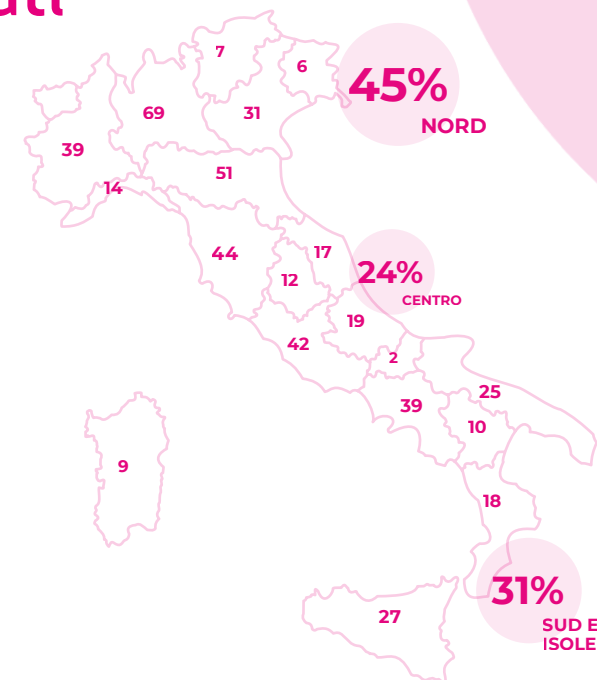


# Focus sui candidati



## I vincitori

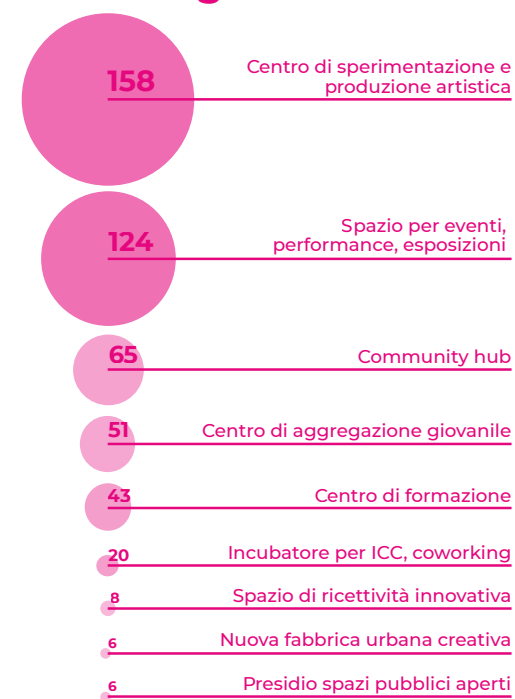
Ecomuseo Urbano Mare Memoria Viva · **Palermo**  
Farm Cultural Park · **Favara**  
Le Serre dei Giardini Margherita · **Bologna**  
mare culturale urbano · **Milano**



## Cos'era lo spazio in origine



## Cos'è diventato dopo la rigenerazione



# ASviS

Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile

**La più grande coalizione della società civile mai creata in Italia, fondata assieme all'Università di Roma "Tor Vergata", protagonista dell'impegno per l'Agenda 2030**

L'ASviS vuole far crescere nella società italiana, nei soggetti economici e nelle istituzioni la **consapevolezza dell'importanza dell'Agenda 2030** e **mobilitare il Paese per realizzare i 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile**, svolgendo un'ampia gamma di azioni di comunicazione e advocacy, educazione, ricerca e dialogo istituzionale.

Nel 2020 abbiamo continuato a partecipare alla vita dell'associazione, contribuendo alle attività degli organismi interni e di diversi Gruppi di Lavoro. Nel corso dell'anno è cresciuta l'influenza dell'Alleanza sulla definizione delle politiche pubbliche grazie ad un lavoro di elaborazione di rapporti, dati e proposte per mettere l'Agenda 2030 al centro dei piani di sviluppo, in particolare alla luce della situazione di crisi, potenziando l'attenzione nei confronti dei territori. Il Festival dello sviluppo sostenibile, nonostante le modifiche al format in seguito allo scoppio della pandemia, si è confermato un successo, mentre l'area educazione dell'Alleanza ha continuato ad essere focale per il raggiungimento degli obiettivi della coalizione.

L'ultima edizione del Rapporto ASviS ha mostrato come la crisi abbia determinato in tutto il mondo un arretramento nel cammino verso l'attuazione dell'Agenda, rendendo ancora più urgente il percorso ad una transizione ecologica "giusta", capace di generare nuova occupazione, sviluppo economico e sociale per rilanciare il Paese in un'ottica di sostenibilità economica, sociale e ambientale.

## La rete



tra cui  
**79 atenei** della Rete Università per lo Sviluppo Sostenibile (RUS)

\*a dicembre 2020

## Pubblicazioni

### La Legge di Bilancio 2020 e lo sviluppo sostenibile

Pubblicazione annuale per valutare l'impatto dei provvedimenti sui 17 SDGs e comprendere come le misure varate dal Governo incidano sul benessere collettivo.

### Politiche per fronteggiare la crisi da COVID-19 e realizzare l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile

Studio per valutare l'effetto della crisi sulle diverse dimensioni dello sviluppo e proporre una serie di azioni per stimolare la ripresa.

### Rapporto ASviS

Pubblicazione annuale per fornire una visione dell'andamento del Paese verso gli SDGs, un quadro delle iniziative messe in campo nel mondo, in Europa e in Italia, una valutazione delle politiche realizzate e per avanzare proposte per accelerare il percorso verso l'attuazione dell'Agenda 2030.

### Rapporto sui Territori

Nuovo documento che valuta per la prima volta la distanza del Paese e dei suoi territori dagli Obiettivi 2030, segnalando punti di forza e di debolezza delle regioni, province e città.

### 4 Position Paper

Su tematiche specifiche affrontate da Gruppi di Lavoro.

### 13 altre pubblicazioni

Sui temi della sostenibilità.

# Educazione allo sviluppo sostenibile



# Festival dello Sviluppo Sostenibile 2020

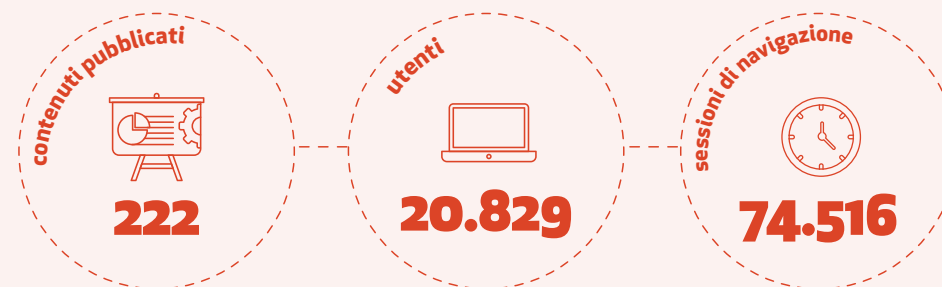


Per approfondire: [asvis.it](http://asvis.it)

# Futura Network

Una piattaforma web che raccoglie studi, articoli, materiali che consentano, a partire dall'attualità, **di esplorare scenari e di decidere oggi quale domani vogliamo scegliere tra i tanti possibili**. Un sito aperto anche al contributo di singoli, di imprese e associazioni che possono presentare esperienze, ricerche, opinioni e partecipare ai dibattiti organizzati sulle diverse tematiche.

Il progetto promosso da Fondazione Unipolis e ASviS nasce a maggio 2020 per mantenere aperta la prospettiva di un futuro sostenibile, contribuire all'adozione di una visione sistemica, definire politiche e strategie settoriali nel lungo periodo. L'iniziativa è realizzata in collaborazione con vari partner: enti e associazioni che riuniscono studiosi di futuro, reti di ricercatori ed esperti delle diverse materie.



Per approfondire: [furanetwork.eu](http://furanetwork.eu)

# Forum Disuguaglianze Diversità

**Un think tank e un'alleanza per disegnare politiche pubbliche e azioni collettive che riducano le disuguaglianze, aumentino la giustizia sociale e favoriscano il pieno sviluppo di ogni persona**

Nato da un'idea della **Fondazione Lelio e Lisli Basso**, il ForumDD, attraverso l'incontro e la collaborazione tra il mondo della ricerca e quello della cittadinanza attiva, intende disegnare proposte generali per l'azione collettiva e pubblica tese a ridurre le disuguaglianze.

Il progetto è stato ispirato e guidato dal programma di azione dell'economista britannico **Anthony Atkinson** che sosteneva che le disuguaglianze fossero frutto non di forze fuori dal controllo ma di scelte politiche. L'alleanza ha condiviso l'impostazione di Atkinson e l'ha utilizzata nella propria analisi delle disuguaglianze economiche, sociali e di riconoscimento. Dopo aver individuato i tre processi decisivi nella formazione e nella distribuzione della ricchezza - il cambiamento tecnologico, il passaggio generazionale, la relazione negoziale tra lavoro e impresa - il Forum ha approfondito una serie di proposte che sono confluite nel **Rapporto "15 Proposte per la giustizia sociale"**. L'iniziativa intende favorire la loro attuazione attraverso un sistema di alleanze con comuni, sindacati, imprenditori e singoli cittadini oltre che con progetti specifici.

Il 2020 è stato un anno di importante sviluppo dell'iniziativa, soprattutto dal punto di vista dell'azione di **advocacy e dialogo istituzionale**. L'impianto concettuale, la strategia, le proposte costruite e l'impegno della rete, hanno consentito di affrontare con tempestività e capacità di resilienza l'insorgere della pandemia Covid-19 e della crisi globale che ne è derivata, generando una crescente partecipazione e visibilità del Forum nel dibattito politico e sociale, nella diffusione delle idee, nell'influenza sul senso comune, nell'attenzione della stampa e persino nell'orientamento di decisioni pubbliche. In particolare, il Forum ha avuto un ruolo decisivo con la proposta dell'introduzione di un **Reddito di Emergenza**, elaborata con ASviS e Cristiano Gori, adottata parzialmente da parte del Governo, anche in una sua seconda revisione.

Una forte elaborazione è stata svolta nell'ambito dell'aggiornamento della **visione e strategia** interna alla luce della crisi, in particolare con la rilettura delle analisi, scenari e proposte originarie, presentata nel volume **"Un futuro più giusto"** e con la rivisitazione sistemica degli obiettivi della rete in ottica di prospettiva di genere, attraverso un Gruppo di Lavoro dedicato. Sono proseguite parallelamente le altre azioni dell'Alleanza, di messa a terra delle proposte, progettualità e collaborazione. Come Unipolis abbiamo continuato a sostenere e prendere parte attivamente alle attività del Forum.

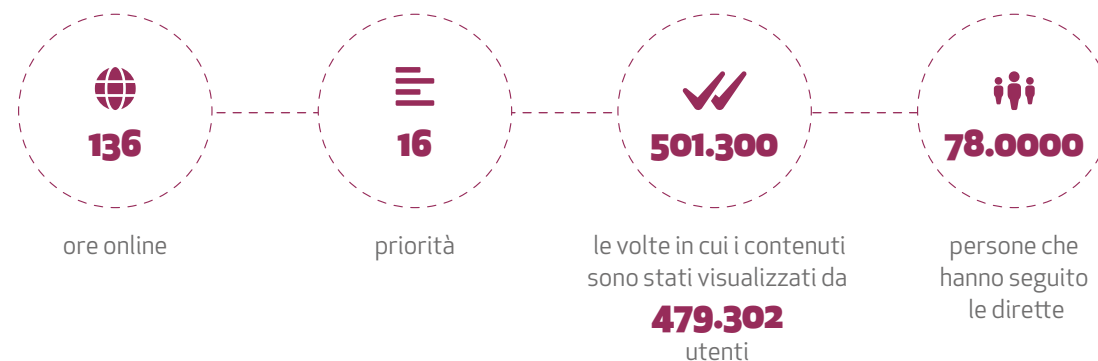
Per approfondire: [forumdisuguaglianzediversita.org](http://forumdisuguaglianzediversita.org)

## Obiettivi Agenda 2030



## Open ForumDD

A fine 2020 è stata promossa una **maratona live di 16 giorni** per costruire un'agenda di giustizia sociale per il nostro Paese. Oltre 360 ospiti, un pubblico numeroso e attento, un confronto aperto ed eterogeneo per consentire di acquisire nuove informazioni con la libertà di cambiare opinione.





# Osservatorio europeo sulla sicurezza

L'iniziativa che ha reso permanenti le indagini e le riflessioni sulla percezione sociale della sicurezza

A partire dal 2007, Fondazione Unipolis ha affidato a **Demos&Pi**, sotto la direzione scientifica del prof. **Ivo Diamanti**, la conduzione di un'indagine annuale sulla **percezione nell'opinione pubblica della sicurezza in Italia e nei principali Paesi europei**. La sicurezza viene indagata con un'accezione ampia, non solo come problema di incolumità personale, ma come percezione dei **rischi presenti e futuri** e della **domanda di protezione** che da essa deriva.

L'**Osservatorio Europeo sulla Sicurezza**, nato per rendere continuativo nel tempo il lavoro di indagine, ricostruisce gli atteggiamenti degli italiani sulla questione inquadrando nel panorama europeo; definisce la **"classifica delle paure"** dei cittadini rispetto ai diversi problemi e rischi che si trovano ad affrontare. Il risultato delle analisi, condotte utilizzando un ampio e rappresentativo campione di popolazione italiana ed europea, è stato negli anni raccolto e raccontato in un **Rapporto** con l'intento di far emergere i diversi aspetti e significati che il tema assume, anche in relazione alle evoluzioni sociali della società contemporanea, per portarle all'attenzione di istituzioni, organizzazioni e cittadini.

Il **12 giugno 2020** è stata presentata con un **evento in live streaming** la **XII edizione del Rapporto**, intitolato **Una nuova resilienza**, che fotografa l'andamento degli indici di insicurezza sociale ed economica durante le diverse fasi dell'**emergenza Coronavirus** in Italia. Il XII Rapporto inoltre si sofferma sulle **paure digitali** e sulle insicurezze dei cittadini legate alla fruizione della rete, proprio nel momento in cui il Covid-19 ha offerto un'occasione importante per la ridefinizione sociale del significato e del nesso tra sfera digitale e spazio analogico. Più che mai questi due (supposti) mondi si sono intrecciati su tutti i piani della sfera relazionale quotidiana: i rapporti sociali, quelli di lavoro, ma anche quelli di tipo commerciale ed educativo, per citarne i principali.

Per approfondire: [fondazioneunipolis.org/progetti/osservatorio-sulla-sicurezza](http://fondazioneunipolis.org/progetti/osservatorio-sulla-sicurezza)

## Obiettivi Agenda 2030



## Numeri chiave Nel 2020



## Gli indici dell'insicurezza in Italia

